



SEMINARIO FORMAZIONE COMUNICAZIONE E MARKETING

Castellanza - domenica 3 febbraio 2019

Il Comitato Regionale F.I.S. Lombardia organizza il seminario

Digital e Social Media Marketing strumenti indispensabili per la promozione di un club dott. Alessandro Noto

rivolto ai Dirigenti ed operatori delle Società sportive.

Programma

relatore dott. Alessandro Noto, Digital marketing consultant della Federazione Italiana Scherma e docente presso la Business School de Il Sole 24 Ore.

ore 9.00-13.00

Content Marketing e Storytelling

(Quali e quanti contenuti per la comunicazione 2.0);

Social Media Marketing

(Come impostare una presenza strategica sui social media);

Facebook Analytics e Algoritmo

(Come analizzare i risultati ottenuti e come gestire le pagine);

Facebook Advertising

(Come impostare e gestire le campagne su Facebook Business Manager);

Crisis Management

(Come gestire una crisi reputazionale sul web);

Video Marketing

(Come impostare una strategia di comunicazione sui video);

Instagram e il Dark Social

(Il nuovo linguaggio dei Millennials).

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione obbligatoria inviando il modulo di adesione all'indirizzo settore.tecnico@crl-fis.it entro e non oltre venerdì' 18 gennaio 2019.

**Il Seminario si svolgerà presso il Pala Borsani di Castellanza (VA) in Via Per Legnano, 3.
A8 Uscita Legnano - SS33 direzione Castellanza.**

Il seminario sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti.