



Si è svolto il seminario di comunicazione e marketing promosso dal C.R. FiS Lombardia

Si è svolto domenica il seminario di comunicazione e marketing promosso dal C.R. FiS Lombardia, con docente il dott. Alessandro Noto, social media manager della Federazione Italiana Scherma, che ha guidato i partecipanti in un percorso di conoscenza e approfondimento sui temi legati allo storytelling sulle piattaforme social quali Facebook e Instagram. L'occasione di confronto, fortemente voluta dal Comitato Regionale, ha permesso di esplorare gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie in funzione di un'efficace promozione della Scherma e delle iniziative realizzate dalle Società sul territorio, con il ringraziamento ai partecipanti, che hanno contribuito con le loro domande a stimolare il dibattito e al Club Scherma Legnano per la accogliente ed accurata ospitalità.